



Pula nagród w konkursie to 10 000 zł !!!

W ramach konkursu 3 osobowe zespoły uczniowskie zakładają wirtualną firmę, której profil działalności jest związany z branżą, w której się kształcą zawodowo.

W ramach wirtualnych firm przygotowują:

- prezentację firmy - opis działalności,
- szczegółowy i przemyślany business plan wraz z dokładnym planem zainwestowania 100.000 zł wirtualnych środków - uwzględniający również wydatki marketingowe,
- działania marketingowe budujące wizerunek firmy (logotyp firmy i materiały promocyjne),
- multimedialny spot reklamowy w formie video, mp3 lub innej prezentacji,
- **TYLKO wyłonionych 21.03.2011. 10 finalistów** przeprowadza dodatkowo wywiad z doświadczonym przedsiębiorcą podobnej branży (nagranie audio)
- **etap pierwszy** – prezentacja wirtualnych firm na platformie dydaktycznej <http://www.isz.wodip.opole.pl/konkurs-dla-uczniow>, głosowanie internautów, ocena merytoryczna Jury, trwa od

21.02.2011.

do 21.03.2011.

Ranking firm podczas głosowania aktualizowany jest automatycznie i widoczny jest na stronie www projektu.

· **etap drugi: finał wojewódzki** – przeprowadza Wojewódzka Komisja Konkursowa, do finału wojewódzkiego jury kwalifikuje **10 zespołów** (wirtualnych firm), finaliści przeprowadzają wywiad z przedsiębiorcą tej samej branży, prezentacja przed publicznością i jury. Finał wojewódzki odbędzie się

27 kwietnia 2011 roku o godzinie 10:00

w sali konferencyjnej Wojewódzkiego Ośrodka Doskonalenia Informatycznego i Politechnicznego w Opolu, przy ul. Głogowskiej 27. Etap wojewódzki będzie obejmował ocenę prac przez Jury konkursowe (poza publicznością) oraz 10 minutową prezentację prac przed publicznością i Jury. Prezentację przeprowadza uczeń który ją wykonał.

UWAGA zmiana w regulaminie! [REGULAMIN KONKURSU.PDF](#)

Patronat naukowy